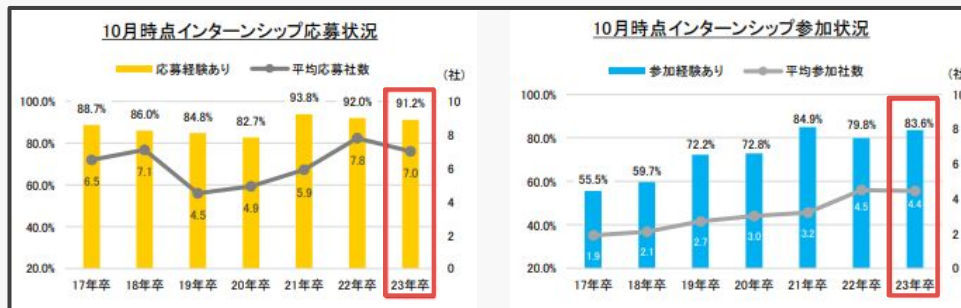


# 23卒動向から考える 24卒秋インターンシップ戦略!!

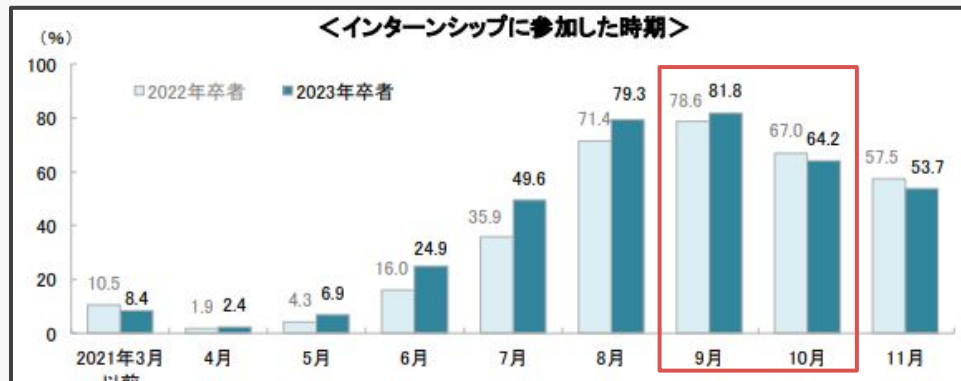


# 学生は秋もインターンシップに積極的に参加している!

▼図1



▼図2



23卒学生の動きから、24卒秋以降のインターンシップについて検討していく。

23卒では約90%の学生が10月時点でインターンシップに応募経験があり、その平均参加社数は7社だった。

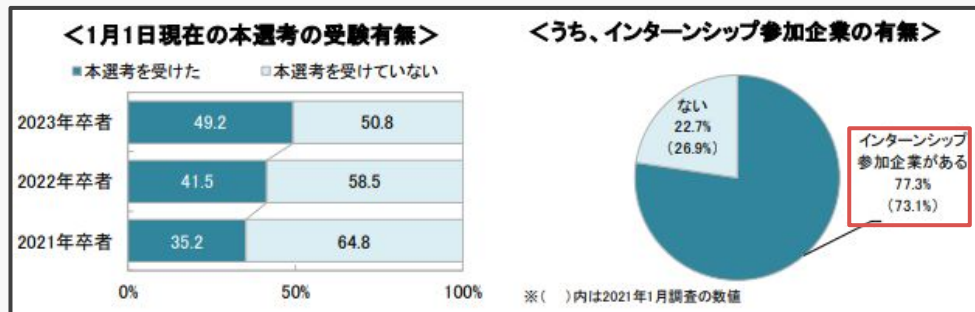
その内、約83%の学生が平均4社の企業のインターンシップに実際に参加したと回答していた。(図1)

昨年11月のインターンシップ参加時期の調査では、9月が81.8%と参加月のピークとなっており夏以降も積極的にインターンシップに参加していたことがわかる。(図2)

出典：マイナビ 2023年卒大学生インターンシップ調査～中間総括～  
[https://career-research.mynavi.jp/research/2021/023\\_13077/](https://career-research.mynavi.jp/research/2021/023_13077/)  
 11月後半時点の就職意識調査～キャリアタス就活2023 学生モニター調査結果 (2021年12月発行)  
[https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/12/202111\\_gakuseichosa\\_kakuho.pdf](https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/12/202111_gakuseichosa_kakuho.pdf)

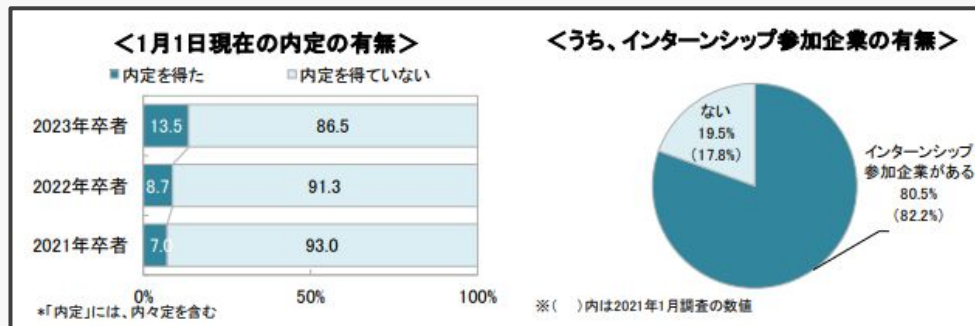
# インターンシップ参加から選考に進む学生も多い

▼図1



23卒では、1月時点で約半数近くの学生が本選考を受験しており、その内、**77.3%**の学生がインターンシップ参加企業の選考に進んでいた。(図1)

▼図2



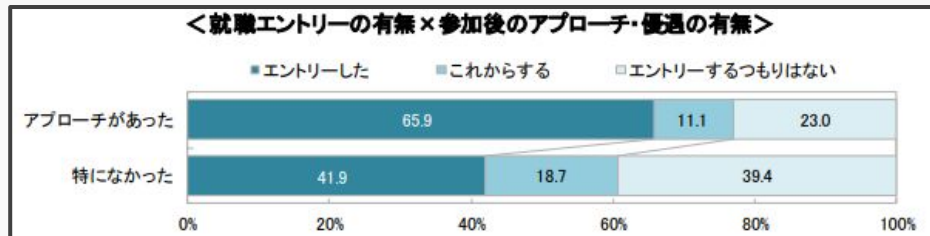
加えて13.5%の学生は1月時点で内定を得ており、インターンシップ参加企業から内定を獲得していた学生は**80.5%**ほどであった。(図2)

引き続き秋インターンシップでも、学生との接点を作っていくことが、24卒採用においても重要だと考えられる。

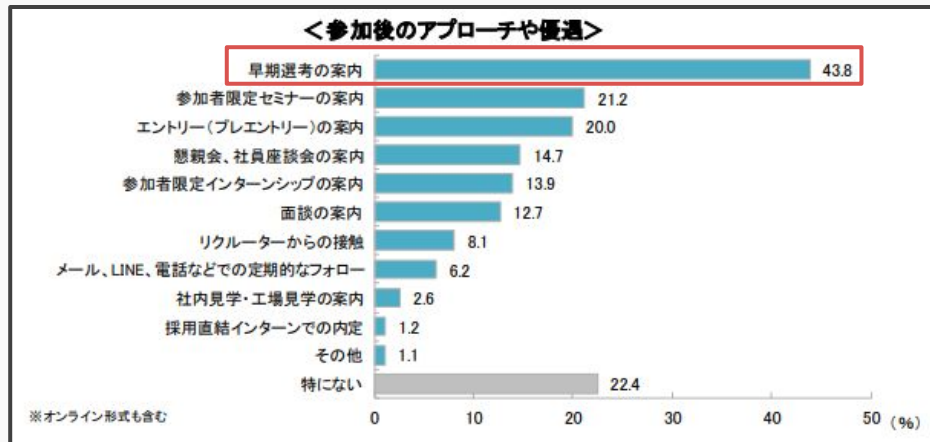
出典：1月1日時点の就職活動調査 ～キャリアタス就活2023 学生モニター調査結果 (2022年1月)  
[https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/01/202201\\_gakuchou.pdf](https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/01/202201_gakuchou.pdf)

# 学生を選考に繋げるためには企業からのアプローチが重要!!

▼図1



▼図2



インターンシップ参加後、**77.6%**の学生が企業から「**アプローチがあった**」と回答しており、その内**65.9%**の学生がその企業にその後エントリーをしていた。

アプローチの内容は「**早期選考の案内**」が**43.8%**と、**圧倒的に多かった**。その他は本選考へのつなぎ止めのため、接点を作り続けていたことが伺える。

参加後にフォローやアプローチを実施するかも、**エントリーに大きく影響を与えている**と考えられる。

出典：インターンシップ特別調査 ～キャリアタス就活2023 学生モニター調査（2022年4月）  
[https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/04/internshipchosa\\_202204.pdf](https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/04/internshipchosa_202204.pdf)

①学生は夏に続き秋インターンシップにも積極的に参加する

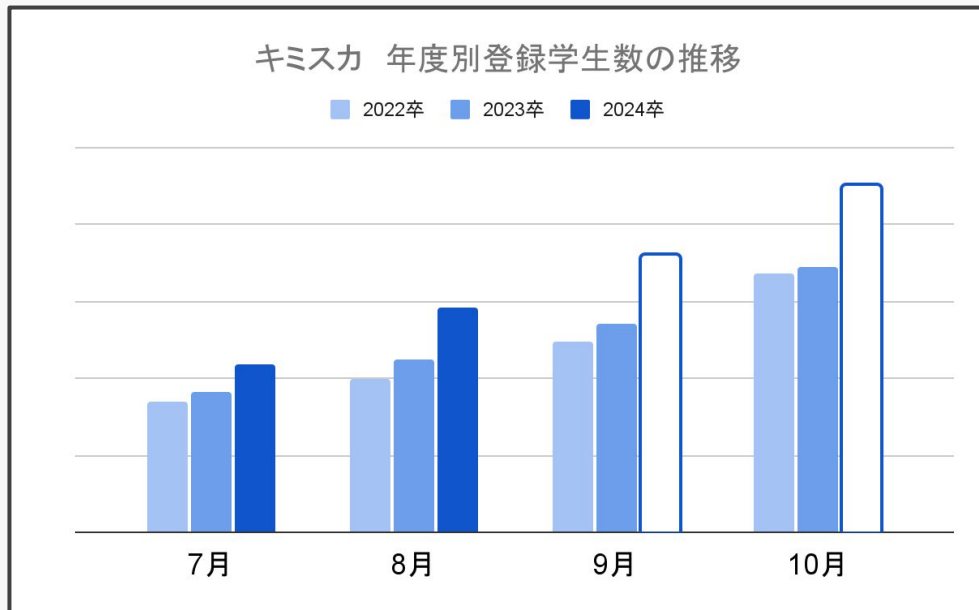
②参加して終わりではなく、参加後にアプローチすることが重要



**9月以降も引き続き学生との接触機会を作ることが大切！  
参加後のアプローチも忘れずに！！**

➡ 次ページから今月のキミスカ24卒 活用ポイントをご紹介します！

# 9月以降もキミスカ24卒の学生登録は増える見込み



キミスカ24卒では、引き続き新規登録学生は昨対で**130%**と増加傾向にある。

22卒～23卒の推移を踏まえると、9月以降も新規に登録する学生は**更に増加していく見込みである。**

インターンシップ期に有効な接点を獲得するためにも、**登録して間もない、まだ他社からスカウトを多く受け取っていない学生に積極的にアプローチをするのが有効だ**と考えられる。

# キミスカ24卒 活用ポイント

## ① スカウト特典で選考案内をスムーズに！

インターンシップ参加学生をスムーズに選考に繋げるためにスカウトの段階から特別感を打ち出していきます！

💡 下記特典の記載等がオススメです！

- ・早期選考にご案内します！
- ・インターンシップ参加者限定の座談会にご招待！ 等

### スカウト特典とは、？

ゴールドスカウトのみ付与することができる機能です。

特典をつけると〈特典有り〉というバッジが表示され、他のスカウトより目立つようになっています。

特典をつけたことで、エントリー率が**5%向上**した例もございますので、ご利用がまだの方はぜひご利用くださいませ。

スカウト特典	
▶ 発用例	
スカウト特典	例) 一次選考免除させていただきます！ ※特典はゴールドスカウトのみに行けることができます。
リンク	リンクタイトル
	URL

## ② 文冒頭の見出しで興味を引きつける！

スカウト受信欄にスカウト文の**冒頭70文字**が表示されます。スカウト文の開封/エントリーに繋げるために、企業の特徴や案内するインターンシップの魅力ポイントを記載しましょう！

💡 下記のような一文の打ち出しがオススメです！

- ・【早期選考直結！1Dayインターンシップ】
- ・☆特別招待☆ 営業ノウハウが学べる！1Day仕事体験へのご招待
- ・★本気でお客様に寄り添う不動産会社です！★

